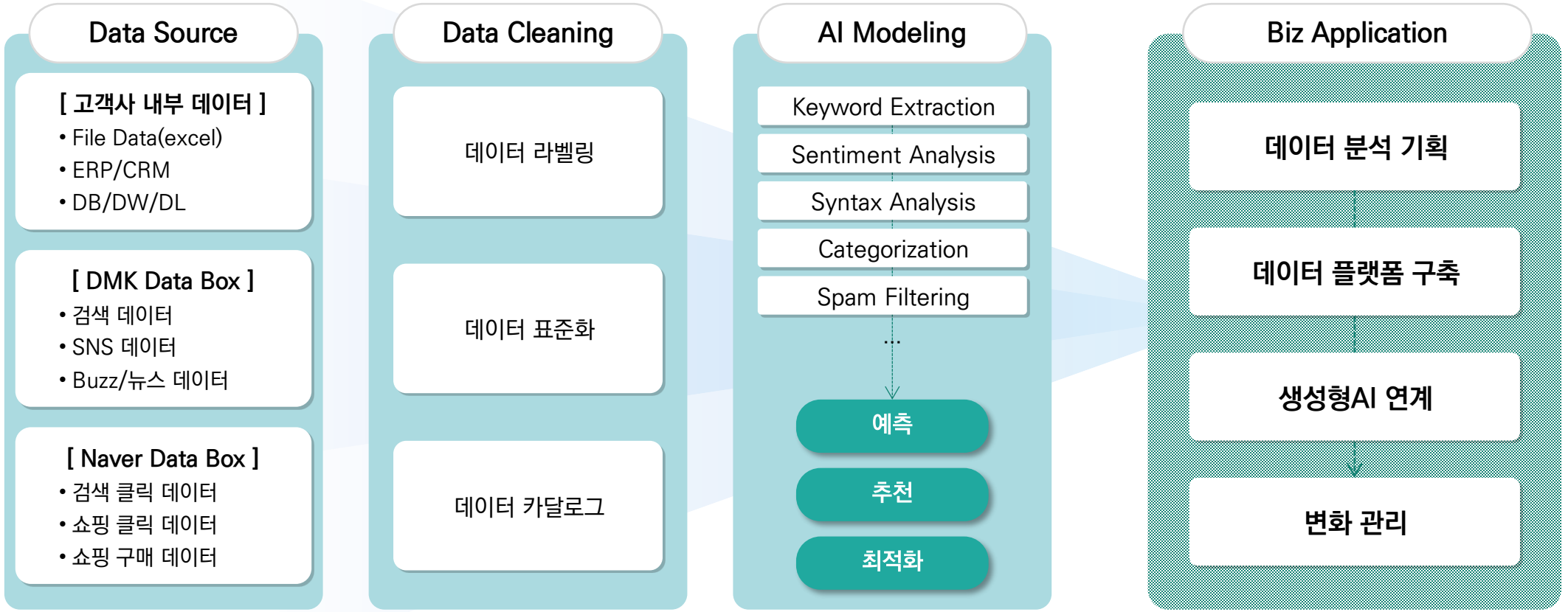
데이터마케팅코리아
교육 소개서 (2025.03.)

Copyright (c)DataMKTKorea All Rights Reserved.
No part of this publication may be circulated, quoted, or reproduced for distribution outside the client organization without prior written approval from DataMKTKorea.

데이터마케팅코리아는
기업 업무 생산성 향상을 위한 'AI 개인 비서'를 만드는 전문 DX 기업입니다.

DMK AI Platform



Copyright (c)DataMKTKorea All Rights Reserved.
No part of this publication may be circulated, quoted, or reproduced for distribution outside the client organization without prior written approval from DataMKTKorea.

왜 데이터마케팅코리아의 교육인가요?

현 DX 컨설팅 회사가 진행하는 REAL한 전사 DX 전환 교육 프로그램

300건 이상의 컨설팅 노하우가 그대로 교육 프로그램안에 반영

1. 실제 DX 프로젝트 경험

300건 이상의 DX 프로젝트로 모아온,
DX 및 변화 관리 노하우

2. DX 현장의 목소리

실제로 DX를 담당했던
내외부 관계자가 들려주는
현장의 생생한 발언

3. On/Off Mix 교육 과정

100개 이상의 온라인 교육 콘텐츠로 가능한 *Flip-Learning,
실효성을 높이는 '실습 + Workshop' 중심 커리큘럼

4. 검증된 교육, 고객의 찬사!

국내외 유수 기업/기관 대상 1000회 이상의 DX 교육 경험,
높은 현업 활용도, 만족도, 재구매 및 연속 수행

Copyright (c)DataMKTKorea All Rights Reserved.
No part of this publication may be circulated, quoted, or reproduced for distribution outside the client organization without prior written approval from DataMKTKorea.

*Flip-Learning : 교육 전에 미리 학습 자료를 습득하고 실제 교육 때는 실습과 문제해결에 집중하는 학습 방법

2025년 DMK 자체 교육과정

BEST DX 컨설팅 사례를 통해 DX 6대 성공요소 (DX 6영역)를 도출, 각 요소별 Success Point를 실습과 함께 학습합니다.

시그니처 특강 : AI 비즈니스 레볼루션

DX 6영역 ←→ 경험형 DX

1 DX 전략 DX 방향 및 거버넌스	2 DX 기술 DX 기술 실무적용	3 DX 데이터 데이터 통합, 협업체계	4 DX 성과측정 성과측정 및 개선	5 DX 리더십 변화관리 및 조직문화	6 DX 추진 DX 문제해결
1-1 기업내 고정관념 찾기	2-1 프롬프트 엔지니어링	3-1 데이터 드러내기 (데이터민주화)	4-1 부서 간 Silo 찾기	5-1 DX 리스크 (법, 윤리, 제도 등)	6-1 DX 과제선정 (조직별)
1-2 DX목표수립	2-2 AI 의사결정 (데이터 분석)	3-2 데이터 표준화	4-2 DX 목표 기반 KPI 설계 (KPI Hierarchy)	5-2 DX 벤치마킹	6-2 DX 추진방안 수립
1-3 The DX Canvas	2-3 AI Agent 제작	3-3 데이터 패브릭	4-3 KPI와 데이터 연계	5-3 DX 변화관리 (조직원)	6-3 DX 과제이행
1-4 DX 추진 거버넌스	2-4 Multi Modal (이미지, 영상, 음악)	3-4 데이터 아키텍처	4-4 KPI 성과측정	5-4 DX 비용	6-4 파일럿 결과검토
1-5 DX 방법론 수립	2-5 DT 기술 통합	3-5 데이터/협업 거버넌스 설계	4-5 KPI 개선 관리	5-5 DX 파트너	6-5 성과 공유회

DX 경험

- **DX 투어** — DX 우수기업 방문
- **DX 세미나** — CES 등 행사 방문
- **DX 온라인** — 하이브리드 맞춤 교육

※컨설팅 형 교육

Copyright (c)DataMKTKorea All Rights Reserved.
No part of this publication may be circulated, quoted, or reproduced for distribution outside the client organization without prior written approval from DataMKTKorea.

02

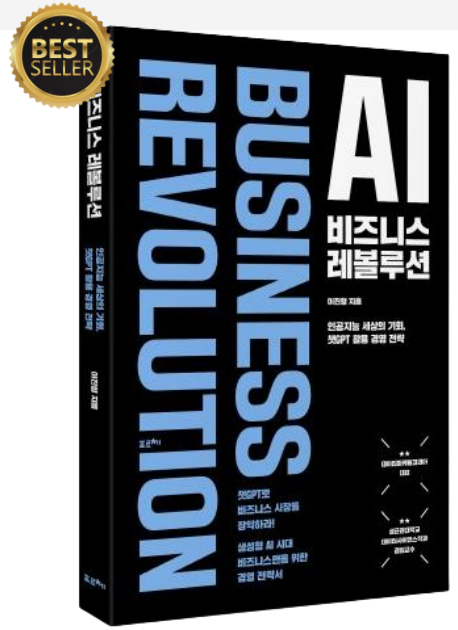
2025년 DMK 자체 교육과정 “ 시그니처 특강 ”

BEST DX 인식 전환부터 AI 도입을 위한 구체적 방법론까지, 연간 1만명이 수강하는 프리미엄 DX 특강입니다.

주요 커리큘럼	
이론	Gartner 10년 기술 흐름 및 비즈니스 적용
	MIT(기반기술), CES(응용기술)의 비즈니스 적용
	생성형 AI 시장 트렌드 이해 및 전망
이론 + 실습	프롬프트 200% 활용법
	AI로 無비용 콘텐츠 제작하기
	AI를 통한 업무 자동화
	ChatGPT 활용한 데이터 분석
	실무 기획안 만들기
	퍼스널 AI 비서와 함께하는 미래

AI 비즈니스 레볼루션

데이터로 사람을 행동하게 한다!



Copyright (c)DataMKTKorea All Rights Reserved.
No part of this publication may be circulated, quoted, or reproduced for distribution outside the client organization without prior written approval from DataMKTKorea.

02

2025년 DMK 자체 교육과정 “DX 6대 영역 + 경험형 DX”

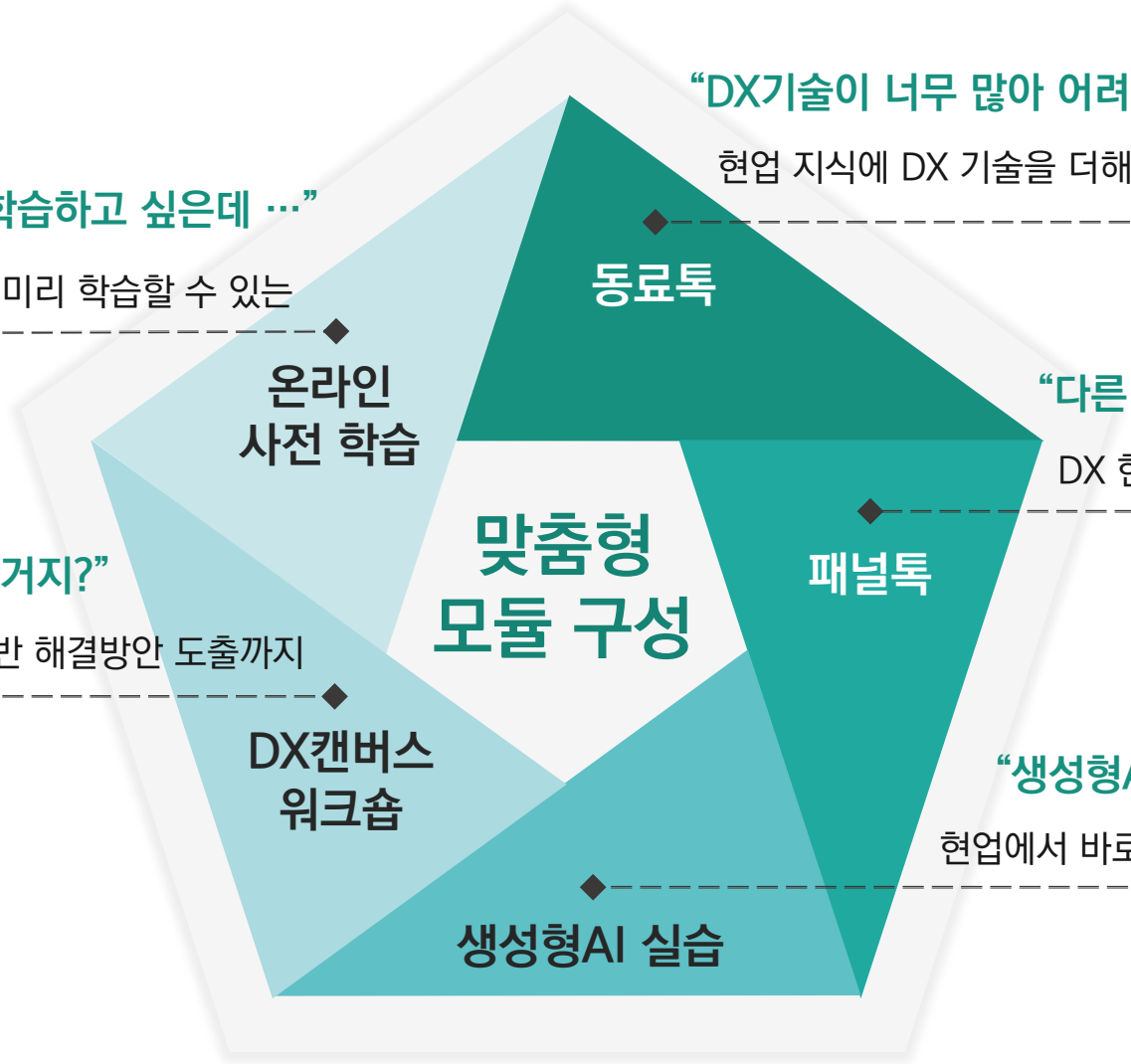
BEST **실제 DX 추진 프로세스에 따른 교육과정 & 부서별/ 직급별 현업활용성에 초점을 맞춘 교육과정**

1영역	DX 전략	DX 방향 및 거버넌스	• 우리 기업의 성공적인 DX 전환을 위한 전략 및 방법론을 수립합니다. DX Canvas를 활용해 〈문제 정의〉부터 〈해결전략〉, 〈조직 거버넌스 구축〉까지 DX를 위한 모든 항목을 정의하고 기획합니다
2영역	DX 기술	DX 기술 실무적용	• DX 전환을 위한 기술 전반에 대한 〈실무 활용 교육〉을 진행합니다. AI/파이썬/R을 활용한 데이터 분석부터 부서별/직무별 실무 활용 교육, DT기술을 통합한 연계 교육까지 임직원의 ‘기술별 실무 활용 역량’을 증진합니다.
3영역	DX 데이터	데이터 통합, 협업체계	• DX 전환의 핵심 씨앗, 데이터의 통합 및 관리, 활용방법을 교육합니다. 부서 누구나 자유롭게 데이터를 활용할 수 있는 데이터 민주화, 데이터 통합관리를 위한 아키텍처, 조직 간 협업 거버넌스 설계까지 총체적인 데이터 관리방법을 지원합니다.
4영역	DX 성과측정	성과측정 및 개선	• DX 성과는 목표에 기반한 명확한 KPI 도출부터 시작합니다. 부서 간 Silo를 찾아내 KPI를 도출하는 것부터 KPI와 데이터를 연결하는 법, KPI별 성과측정 방법까지 DX를 관리할 수 있는 성과지표를 한 눈에 보여드립니다.
5영역	DX 리더십	변화관리 및 조직문화	• DX 추진을 위한 리더의 5대 사항을 점검하고 관리합니다. DX 리스크 관리부터 변화관리 방법, 비용/예산 관리, DX를 위한 협업 파트너 선정까지 리더가 고려해야 할 모든 것을 체계적으로 제공합니다.
6영역	DX 추진	DX 문제해결	• DX 과제 선정, 추진방안 수립, 실제 프로젝트 수행까지! 전문 DX 컨설턴트 군단이 멘토로 참여한 PBL 기반 컨설팅형 교육을 제공합니다. 성과공유회를 통해 현업 DX 우수사례를 전파하고 공유합니다.
경험형 DX	DX 경험	DX 투어, 세미나, 온라인	• [우문현답] 우리의 문제는 현장에 답이 있다! DX 현장을 직접 찾아가 현장에서 답을 찾는 체험형 교육 프로그램을 제공합니다. DX 우수기업부터 DX 행사 참관, 온라인 경험형 교육까지 기업 맞춤형으로 설계하고 제공합니다.

Copyright (c)DataMKTKorea All Rights Reserved.
No part of this publication may be circulated, quoted, or reproduced for distribution outside the client organization without prior written approval from DataMKTKorea.

03

DMK만의 차별화된 교육 방법



“DX기술이 너무 많아 어려운데… 혼자 학습하니 이해가 안 되네.”

현업 지식에 DX 기술을 더해 상호 업그레이드 해 주는

“교육 시간에는 인사이트 중심으로 학습하고 싶은데 …”

단순 지식이나 사용방법 등을 미리 학습할 수 있는

“다른 기업에선 DX를 어떻게 활용하고 있지?”

DX 현직자들이 직접 말해주는

“그래서 나 이제 뭐부터 하면 되는 거지?”

문제정의부터 DX 기술 기반 해결방안 도출까지

“생성형AI… 어떤 거부터 시작해야 하지?”

현업에서 바로 활용 가능한

Copyright (c)DataMKTKorea All Rights Reserved.
No part of this publication may be circulated, quoted, or reproduced for distribution outside the client organization without prior written approval from DataMKTKorea.

03

“온라인 사전 학습” Flipped Learning

지식 (Knowledge) 베이스, Web/App/Platform 사용법, 제작법 등은 온라인 영상을 통해 사전 학습합니다.

- 온라인 : 2025 가트너 10대 전략기술
- 오프라인 : 2014~2025 가트너 전략 기술 변화 인사이트

https://youtu.be/3WdCGkhMlwA

- 온라인 : 2025 리더가 알아야 할 CES 핵심 기술
- 오프라인 : 우리 산업에 혁신을 가져올 DX 응용서비스 기술은?

https://youtu.be/57Dt-ykbdBU

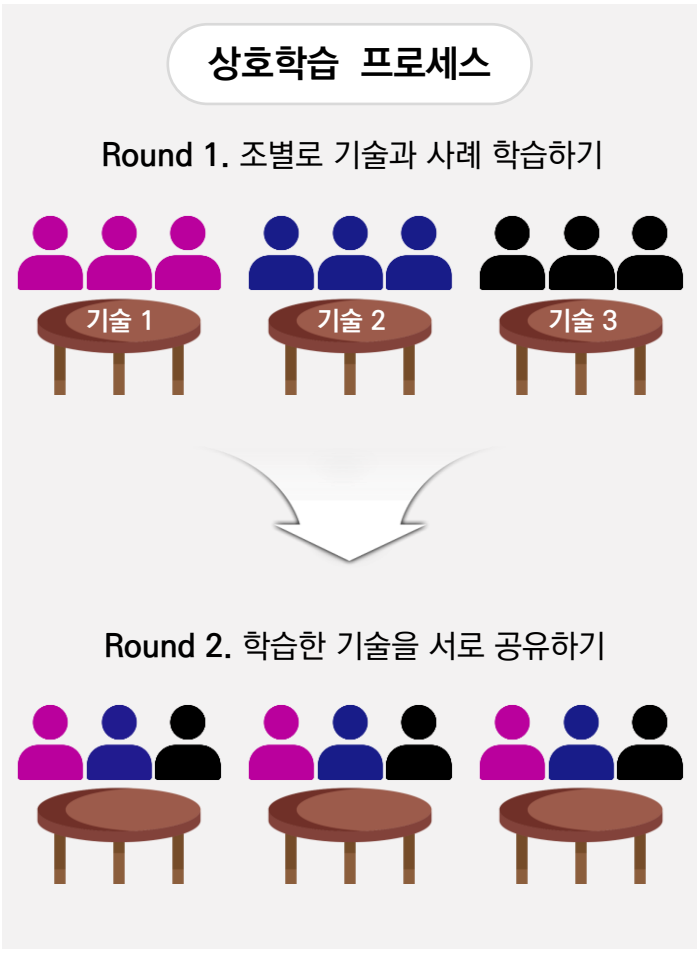
- 온라인 : 업무를 빠르게 도와주는 나만의 AI 비서 만들기
- 오프라인 : 산업/업무별 맞춤 인공지능 비서 제작 및 자동화

https://youtu.be/hPwHFKGX-kc

Copyright (c)DataMKTKorea All Rights Reserved.
No part of this publication may be circulated, quoted, or reproduced for distribution outside the client organization without prior written approval from DataMKTKorea.

현업의 전문성에 기술을 더하는 시너지, “ 동료톡 ”

동료 간 토의를 통해 DX 트렌드를 학습하고 공유함으로써 이해도를 높이고 인사이트를 얻을 수 있습니다.



Copyright (c)DataMKTKorea All Rights Reserved.
No part of this publication may be circulated, quoted, or reproduced for distribution outside the client organization without prior written approval from DataMKTKorea.

DX현직자들의 최신 사례 기반 “ 패널톡 ”

산업군을 망라한, 주요 기업의 DX 리더들이 패널로 참여하여 직접 진행하고 있는 생생한 사례들을 들려줍니다.

인천공항공사/
사내벤처 대표

데이터 분석 기반 최적화 사례

**인천공항공사
여객 한 명을 위한
공항 최적화**

삼성전기

데이터 관점에서 바라본
DX의 조건과 현실

S사 사례를 중심으로

기아

데이터로 달리다

**기아자동차의 혁신적
마케팅 전략**

빅밸류

공간과 빅데이터 :

**빅데이터를 활용한
공간의 개발**

외 다수

Copyright (c)DataMKTKorea All Rights Reserved.
No part of this publication may be circulated, quoted, or reproduced for distribution outside the client organization without prior written approval from DataMKTKorea.

03

실무에 바로 적용할 수 있는 “ 생성형AI 실습 ”

영상, 음악, 코딩, 텍스트 등 유형별 생성형AI툴로 직접 결과물을 만들어 실무에 바로 적용할 수 있습니다.

프롬프트 엔지니어링

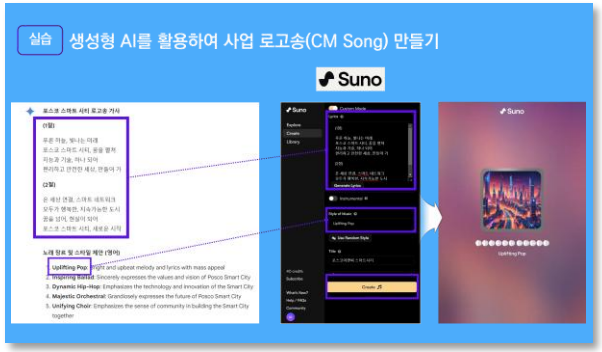
GSTAR 방법론

AI 200% 활용을 위한 프롬프트 작성법

이미지 생성 프롬프트

카메라 지식으로 고도화된 이미지 생성

콘텐츠 생성



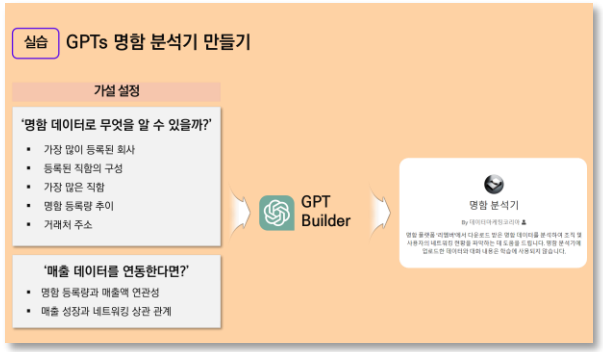
영상 Vrew

음악 Suno

이미지 DALL·E

AI 툴로 초고속, 無비용 콘텐츠 생성하기

데이터 분석



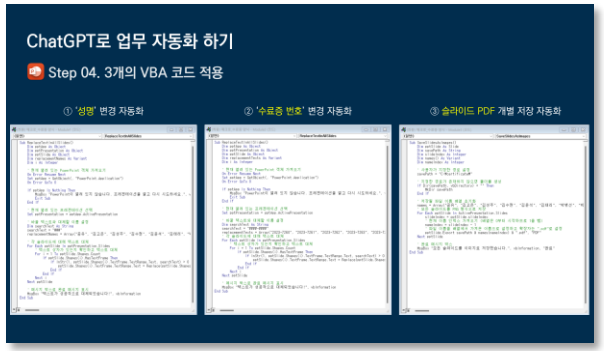
실무 데이터 분석

Chat GPT로 데이터 분석에서 의사결정까지

나만의 GPTs 제작

가설만 잘 설정하면, 데이터를 잘 분석하고
잘 활용하는 방법이 보인다!

코딩



VBA 코딩

비전문가도 AI 코딩을 통한
업무 자동화와 효율화가 가능하도록!

Python 프로그램 제작

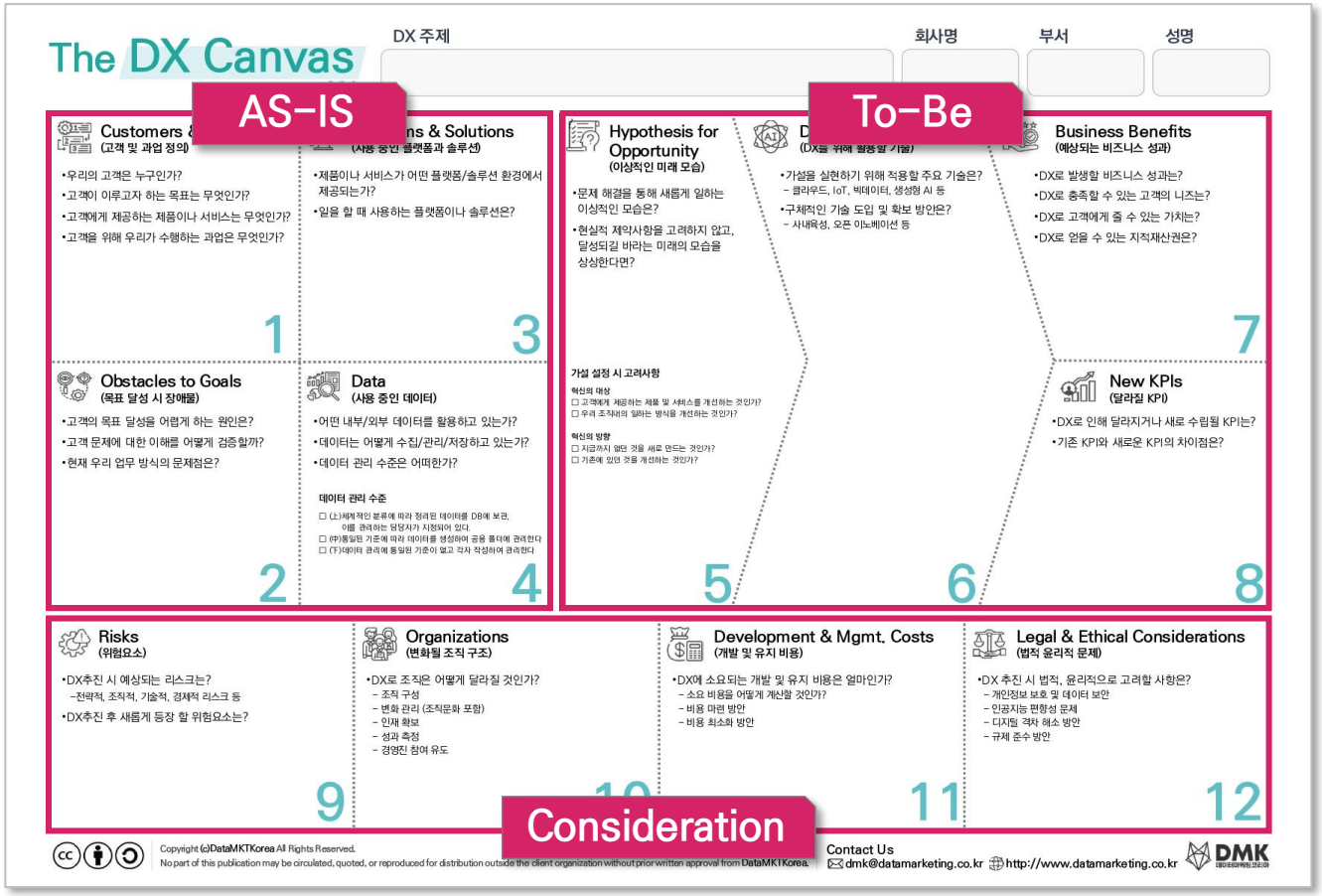
GPT와의 자연어 상호작용을 통한
프로그램 개발

** 실습 내용은 최신 트렌드를 반영하여 상시 업데이트 됩니다.*

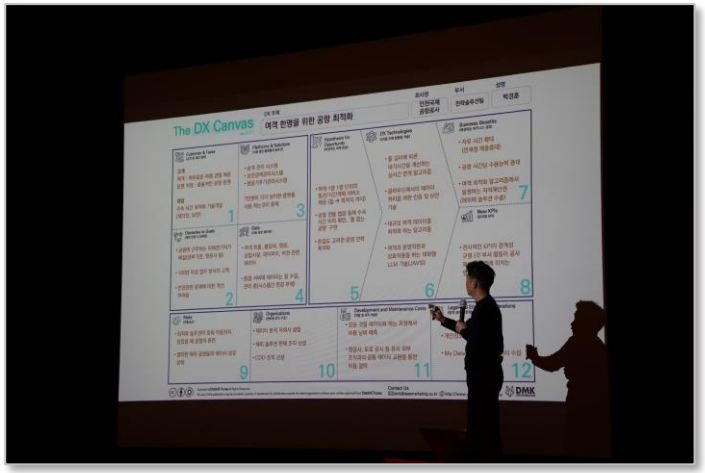
Copyright (c)DataMKTKorea All Rights Reserved.
No part of this publication may be circulated, quoted, or reproduced for distribution outside the client organization without prior written approval from DataMKTKorea.

문제정의부터 DX 기반 솔루션 도출까지, “ DX Canvas 워크숍 ”

‘The DX Canvas*’기반으로 업무 효율화 및 서비스 기획을 위한 문제를 도출하고 DX 기반 계획을 수립합니다.



*The DX Canvas는 데이터마케팅코리아가 직접 개발한 DX Thinking 워크숍 프레임워크 입니다



Copyright (c)DataMKTKorea All Rights Reserved.
No part of this publication may be circulated, quoted, or reproduced for distribution outside the client organization without prior written approval from DataMKTKorea.

04

고객사 주요 레퍼런스 _ G그룹 (정유, 건설, 유통) 임원 대상 DX 전략기획 교육

2025 신임임원 과정 : 혁신 기술의 비즈니스 적용 및 경험

대상

- G그룹 신임 임원 (상무급)

교육 모듈

- 온라인 사전과제
- 시그니처 특강
- 동료톡
- 생성형 AI 실습
- DX Case Deep Dive
- 패널톡

주요 목표

- DX 혁신 기술 트렌드 센싱
- DX 기술의 계열사 적용 포인트 확립
- 강의, 실습을 통한 DX 혁신 사례 경험
- DX 추진 프로세스 및 리더 고려사항 확립

산출물

- 레거시 기업의 DX 혁신 아이디어
- 임원 '데일리 트렌드 분석 AI 비서'
- DX 추진 프로세스 및 추진 과제

커리큘럼

1일차	2일차
온라인 사전과제 시그니처 특강 ➢ (ON) 2025 가트너 선정 10대 핵심기술 ➢ 생성형 AI 트렌드 + 산업지형의 변화 ➢ MIT tech 10대 유망기술 분석 ➢ DX 기술 비즈니스 적용 사례 분석	온라인 사전과제 생성형 AI 실습 ➢ (ON) 업무 자동화 챗봇 제작 방법 ➢ 임원 '데일리 트렌드 분석 AI 비서' 제작 ➢ API 연동 : 분석보고서 자동화 ➢ 내부 AI 도입 시 API 아키텍쳐 설계 방법
온라인 사전과제 동료톡 ➢ (ON) 2025 CES 서비스 기술 분석 ➢ 기술 상호학습 및 토의 ➢ W/S 레거시 기업의 DX 혁신 아이디어	DX Case Deep Dive 패널톡 ➢ 내/외부 DX 사례 발표 ➢ DX 전문 리더 패널토론 ➢ DX 추진 시 리더 고려사항 및 추진과제

04

고객사 주요 레퍼런스 _ G그룹 (정유, 건설, 유통) 임원 대상 DX 전략기획 교육

2024 신임임원 과정 : AI 마인드셋, AI 전략 기획, AI 기술 경험

대상
- G그룹 신임 임원 (상무급)

교육 모듈
- 시그니처 특강
- 동료톡
- 패널톡
- 생성형 AI 실습
- DX 캔버스 W/S

주요 목표
- 강의, 실습을 통한 DX 혁신 사례 경험
- 비즈니스 환경 변화에 대한 인사이트 획득
- 그룹 시너지를 위한 협업 네트워크 구축

산출물
- 데이터 분석 자동화 챗봇
- DX 주제 및 핵심 추진 과제

커리큘럼

1일차	2일차	3일차	4일차	5일차
시그니처 특강 생성형 AI 실습 ➢ 기술 트렌드 정리 ➢ 스토리텔링 기반 프롬프팅 실습	패널톡 ➢ I 공항 사내벤처 ➢ H그룹 팀장 ➢ G그룹 조직장	패널톡 ➢ S그룹 상무 ➢ DX 리더 유의사항	DX 캔버스 W/S ➢ DX 캔버스 우수 사례 분석 ➢ DX 캔버스 작성 ➢ DX 추진 시 리더 고려사항	DX 캔버스 W/S ➢ DX 캔버스 상호 리뷰 ➢ 우수 작성자 발표
동료톡 ➢ 6대 전략 기술 상호 학습 W/S	생성형 AI 실습 ➢ AI 데이터 분석 ➢ 데이터 분석 챗봇 제작			

04

고객사 주요 레퍼런스 _ H그룹 (제조, 물류, 모빌리티) 임원 대상 DX 전략기획 교육

DX 의사결정 과정 : 문제정의 및 전략 도출, 핵심 추진과제, 생성형 AI 실습

대상

- H그룹 임원(전무~상무급)
- H그룹 전사 임직원

교육 모듈

- 시그니처 특강
- 동료톡
- 패널톡
- 생성형 AI 실습
- DX 캔버스 W/S

주요 목표

- DX 추진을 위한 리더 역할 이해
- DX 문제 정의 및 핵심 추진 과제 도출
- DX 추진 시 계열사 간 협업 과제 도출

산출물

- 생성형 AI를 활용한 시장 조사 보고서
- DX 주제 및 핵심 추진 과제

커리큘럼

1일차	2일차
시그니처 특강 **생성형 AI 실습** ➢ Gartner 기술 트렌드 인사이트 ➢ ChatGPT, Perplexity를 사용한 전략 보고서 ➢ 국내외 DX 비즈니스 혁신 사례 ➢ DALLE, Runway 이미지 및 영상 생성 ➢ 데이터 분석/시각화 실습, 데이터 분석 보고서 산출 챗봇(GPTs) 제작	**DX 캔버스 W/S** ➢ 고정 관념 도출 및 공유 ➢ DX 캔버스 우수 작성 사례 소개 ➢ DX 캔버스 개인 작성 ➢ 모듈 내 강의 : 12 Things for DX, (법적 윤리적 고려사항 등) ➢ 유관 부문 그룹화 및 DX 캔버스 작성 내용 상호 리뷰
패널톡 ➢ I 공항 사내벤처 리더 ➢ S그룹 상무	**Wrap-up** ➢ 핵심 추진 과제 및 최소 단위 액션 아이템 ➢ 최소 단위 액션 아이템 피드백

고객사 주요 레퍼런스 _ DX 기술 : 생성형 AI 실습 교육 (1/3)

〈자동화 챗봇〉 제작 –〉 이메일, 링크드인, 노션 등 협업툴 자동 전송

OpenAI

ChatGPT (LLM기반)
맞춤형 AI 비서 생성

데일리 DX 트렌드 뉴스레터

산업 맞춤 트렌드 뉴스 발송 AI 비서

뉴스레터 작성해줘 | 링크드인 올려줘 | 노션에 올려줘

프롬프트를 입력해주세요.

- Google → E-Mail 발송
- Notion → 노션 업로드
- LinkedIn → 링크드인 업로드
- Instagram → Instagram업로드
- slack → Slack 발송
- Google → Calendar 관리

고객사 주요 레퍼런스 _ DX 기술 : 생성형 AI 실습 교육 (2/3)

H그룹 (물류, 제조)

그룹 전체 임직원 대상의 AI 활용 역량 강화 교육

산업 동향 파악 → 강점 분석 및 신제품 컨셉 도출 → 컨셉 이미지, 영상 생성 → 신제품 기획서 작성

L그룹 (뷰티, 테크)

그룹 내 자체 개발 LLM 서비스 활용 방안 교육

시장조사 → 신제품 기획서 작성 → 제품 & 광고모델 이미지 생성 → 마케팅 콘텐츠 제작

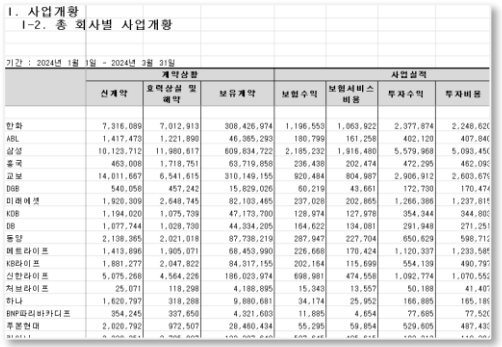
Copyright (c)DataMKTKorea All Rights Reserved.
No part of this publication may be circulated, quoted, or reproduced for distribution outside the client organization without prior written approval from DataMKTKorea.

고객사 주요 레퍼런스 _ DX 기술 : 생성형 AI 실습 교육 (3/3)

M그룹 (금융, 보험)

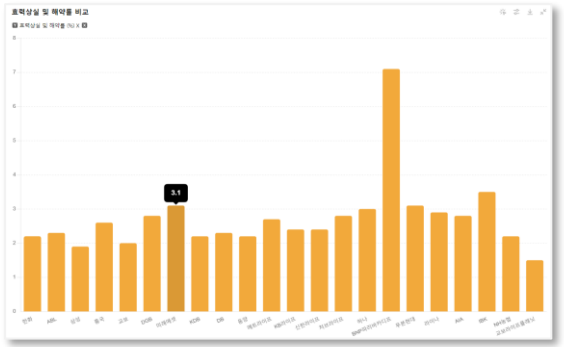
AI 기반 비즈니스 문제 정의, 해결 전략 도출 실무 교육

보험업계 현황 분석 → 기존 상품 개선 방안 도출 → 상품 개선 방안 보고서 도출


Ⅰ. 사업개황
Ⅰ-2. 총 회사별 사업개황

기간 : 2024년 1월 1일 ~ 2024년 3월 31일

	계약상품			사업실적			
	신계약	효력상실 및 해약	보유계약	보험수익	보험서비스 비용	투자수익	투자비용
한화	7,316,089	7,012,913	308,426,974	1,196,553	1,063,922	2,377,874	2,248,62
ABL	1,417,473	1,221,890	46,365,293	180,799	161,258	402,120	407,84
삼성	10,123,712	11,980,617	609,834,722	2,185,232	1,916,480	5,579,968	5,093,45
흥국	463,008	1,718,751	63,719,858	236,438	202,474	472,295	462,09
교보	14,011,667	6,541,615	310,149,155	920,484	804,987	2,906,912	2,603,67
DGB	540,058	457,242	15,829,026	60,219	43,661	172,730	170,47
미래에셋	1,920,309	2,648,745	92,103,465	237,028	202,865	1,266,386	1,237,81
KDB	1,194,020	1,075,739	47,173,700	128,974	127,978	354,344	344,88
DB	1,077,744	1,028,738	44,334,205	164,622	134,881	291,948	271,25
동양	2,138,365	2,021,018	87,738,219	287,947	227,704	650,629	598,71
메트라이프	1,413,896	1,905,071	68,453,990	226,668	170,424	1,120,337	1,233,58
KB라이프	1,881,277	2,047,822	84,317,155	202,164	115,699	554,139	490,79
신한라이프	5,075,268	4,564,226	186,023,974	698,981	474,558	1,092,774	1,070,55
처브라이프	25,071	118,298	4,188,895	15,343	13,557	50,188	41,40
하나	1,620,797	318,288	9,880,681	34,174	25,952	166,885	165,18
BNP파리바카디프	354,245	337,650	4,321,603	11,885	4,654	77,685	77,52
푸본현대	2,020,792	972,507	28,460,434	55,295	59,854	529,605	487,43



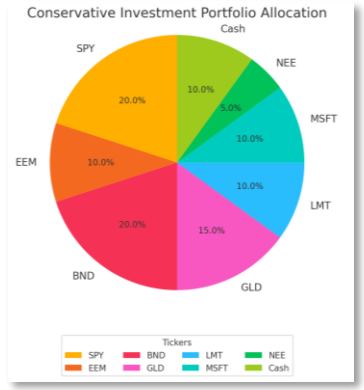
D그룹 (제조, 금융)

경영환경 변화에 따른 AI기반 대응방안 모색 (이러닝 교육)

연구 자료, 논문 검색 → 금융 시장 관련 이슈 조사 → PESTEL 분석 보고서 작성 → 투자 포트폴리오 도출

1. **SPDR S&P 500 ETF (SPY) - Broad Market Exposure**: 20%
2. **iShares MSCI Emerging Markets ETF (EEM) - Emerging Markets**: 10%
3. **Vanguard Total Bond Market ETF (BND) - U.S. Bonds**: 20%
4. **SPDR Gold Trust (GLD) - Gold**: 15%
5. **Lockheed Martin (LMT) - Defense Industry**: 10%
6. **Microsoft (MSFT) - Technology**: 10%
7. **NextEra Energy (NEE) - Renewable Energy**: 5%
8. **Cash & Other Defensive Assets**: 10%

이 포트폴리오는 다양한 자산에 분산 투자함으로써 리스크를 줄이고 안정적인 수익을 목표로 하고 있습니다. 특히 ETF, 금, 채권 등 보수적인 성향의 자산들이 포함되어 있어, 시장 변동성에 대비한 안정적인 포트폴리오를 구성하고 있습니다.



Copyright (c)DataMKTKorea All Rights Reserved.
No part of this publication may be circulated, quoted, or reproduced for distribution outside the client organization without prior written approval from DataMKTKorea.

고객사 주요 레퍼런스 _ DX 아카데미 체계 수립 & 강의, 운영

공공기관 (한국관광공사)

2021~2024년 4년 연속 DX 교육 체계 수립 및 운영, 관광 빅데이터 활용 교육 메인 담당 기업

C-LEVEL 명사초청 실무자 실습교육

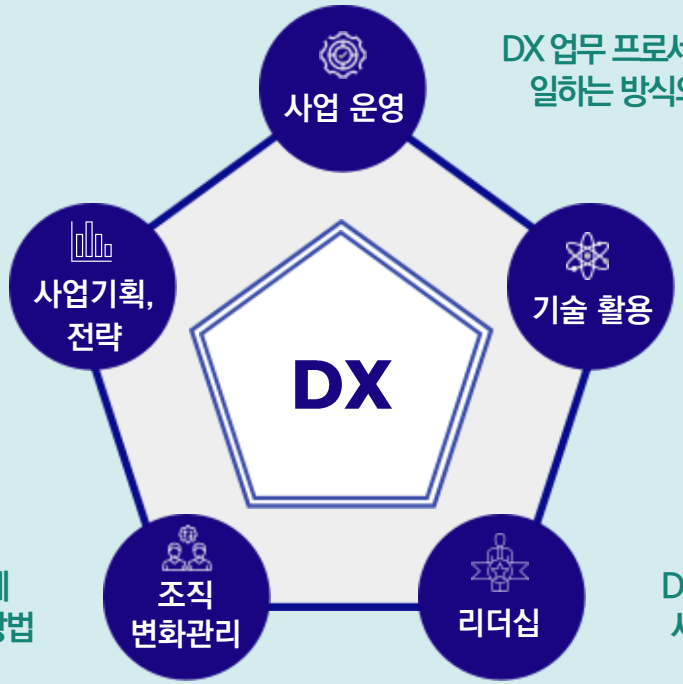
여행업 DX 아카데미

성공적인 DX을 위해서는
여행업 조직 전반의 근본적인 Transformation을 위한
DX 마인드셋 구축이 필요합니다.

여행업 DX아카데미

여행업의 DX 전환 성공을 위해 필요한
CEO와 실무자의 DX 역량을
5대 핵심요인을 기반으로 체계적으로 교육합니다.

DX 전환을 위한 5대 핵심 요인



- 사업 운영: DX 업무 프로세스 개선, 일하는 방식의 변화 — C-Level, 실무자
- 기술 활용: 지속적인 발전의 원동력: ICT 기반기술(데이터) 활용 — C-Level, 실무자
- 리더십: DX 전환 시대에 필요한 새로운 디지털 리더십 — C-Level
- 조직 변화관리: 임직원들이 낯선 DX에 잘 적응하는 변화관리 방법 — C-Level, 실무자
- 사업기획, 전략: DX 기반 사업 전략 기획, 비즈니스 모델 전환 — C-Level, 실무자

Copyright (c)DataMKTKorea All Rights Reserved.
No part of this publication may be circulated, quoted, or reproduced for distribution outside the client organization without prior written approval from DataMKTKorea.

대표 강사

“ **데이터로 사람을 행동하게 한다.** 오로지 그 일념을 향해 갑니다. ”

데이터마케터 이진형

㈜데이터마케팅코리아 대표이사

〈AI 비즈니스 레볼루션〉 저자

유튜브 채널 ‘데이터맛집’ 유튜버

KBS 오늘 아침 1라디오 ‘데이터의 답’ 고정 패널

고려대학교 미디어학부 겸임교수

(前) 성균관대학교 데이터사이언스학과 겸임교수

(前) LG CNS 빅데이터 사업 리더

서울대학교 의과대학 의료정보학 박사수료

뉴욕주립대 Technical Management 공학석사

Copyright (c)DataMKTKorea All Rights Reserved.
No part of this publication may be circulated, quoted, or reproduced for distribution outside the client organization without prior written approval from DataMKTKorea.

사외 강사진 (1/3)

70명 이상의 다양한 분야 전문 강사진을 소개합니다

분야	강사명	소속	내용
인공지능	[redacted]	[redacted]	뇌과학자가 본 데이터 및 기술 트렌드
	[redacted]	[redacted]	디지털마케팅 트렌드와 창의성
	[redacted]	[redacted]	AI 빅데이터를 활용한 국방 정책 개발
빅데이터	[redacted]	[redacted]	공공 빅데이터 플랫폼의 이해와 공공데이터를 활용한 정책 수립 성공 사례
	[redacted]	[redacted]	데이터 분석 기반 최적화 사례 – '인천공항공사 – 여객 한 명을 위한 공항 최적화'
	[redacted]	[redacted]	빅데이터를 활용한 공간의 개발
	[redacted]	[redacted]	빅데이터와 '하우스노미스트'의 만남
	[redacted]	[redacted]	공간 정보 플랫폼을 활용한 스마트한 조직 만들기
DX	[redacted]	[redacted]	생성형 AI 기반 업무 프로세스 혁신
	[redacted]	[redacted]	데이터의 힘으로 미래를 그리다: DX를 통한 데이터 중심 기업의 탄생
	[redacted]	[redacted]	리테일 마케팅의 새로운 판도: 변화를 넘어 혁신으로
	[redacted]	[redacted]	데이터 관점에서 바라본 DX의 조건과 현실 – S사 사례를 중심으로
	[redacted]	[redacted]	네트워크 마케팅의 혁신: 한국암웨이의 디지털 변혁 여정
	[redacted]	[redacted]	디지털 분석에서 디지털 전환까지
	[redacted]	[redacted]	디지털 전환이 전부가 아니다: 고객 경험의 심층 탐구
	[redacted]	[redacted]	생성형 AI 비즈니스 트렌드
	[redacted]	[redacted]	AI 도입은 전사 운영 체제를 어떻게 바꾸는가?
데이터 분석	[redacted]	[redacted]	Visual Python을 이용한 데이터 관리, 분석 프로세스 만들기
	[redacted]	[redacted]	ChatGPT, Power BI를 활용한 데이터 분석 및 시각화
	[redacted]	[redacted]	리더가 알아야 하는 Power BI 활용 데이터 의사결정

Copyright (c)DataMKTKorea All Rights Reserved.
No part of this publication may be circulated, quoted, or reproduced for distribution outside the client organization without prior written approval from DataMKTKorea.

사외 강사진 (2/3)

70명 이상의 다양한 분야 전문 강사진을 소개합니다

분야	강사명	소속	내용
데이터 분석	[illegible] CDO	[illegible]	Power BI를 활용한 데이터 인사이트 발견
	[illegible] 대표	[illegible]	엑셀 데이터 분석 및 통계 분석
	[illegible] 대표	[illegible]	성공을 차트로: 엑셀로 배우는 데이터와 마케팅 분석
	[illegible] 강사	[illegible]	리더가 알아야 할 실무 엑셀 데이터 활용 및 분석
데이터마케팅	[illegible]	[illegible]	데이터로 달리다: 기아자동차의 혁신적 데이터 마케팅 전략
	[illegible]	[illegible]	소셜 플랫폼을 이용한 마케팅 전략의 신세계
	[illegible]	[illegible]	시청이력 기반 타겟팅 광고(어드레서블 광고)
	[illegible]	[illegible]	대형유통사의 데이터마케팅 플랫폼 및 활용
	[illegible]	[illegible]	설계부터 디지털 행동 분석까지, 구글 애널리틱스를 통한 통찰
DX 리더십	[illegible]	[illegible]	DX 초창기 리더십은 어떻게 가져가야 하는가?
	[illegible]	[illegible]	글로벌 기업의 DX 조직 변화 리더십
	[illegible]	[illegible]	패션회사의 DX 혁신 리더십
데이터 윤리	[illegible]	[illegible]	지속 가능한 미래를 위한 데이터: ESG 관점에서 바라본 윤리적 정보의 힘
Design Thinking	[illegible]	[illegible]	사용자 관점의 Design Thinking과 문제 정의 (문제 발굴)
트렌드	[illegible]	[illegible]	코로나 시대 주류 트렌드, 술과 세계사: 술기로운 세계사
브랜딩	[illegible]	[illegible]	세바시 PD가 15분으로 브랜딩에 성공한 이유는?

Copyright (c)DataMKTKorea All Rights Reserved.
No part of this publication may be circulated, quoted, or reproduced for distribution outside the client organization without prior written approval from DataMKTKorea.

사외 강사진 (3/3)

70명 이상의 다양한 분야 전문 강사진을 소개합니다

분야	[illegible]	[illegible]	내용
데이터 분석 및 업무자동화	[illegible]	[illegible]	파이썬 기반 데이터 분석 프로젝트 실무 및 AI 업무자동화 구축 실무
	[illegible]	[illegible]	파이썬 기반 데이터 분석 프로젝트 실무 및 AI 업무자동화 구축 실무
	[illegible]	[illegible]	파이썬 기반 데이터 분석 프로젝트 실무 및 AI 업무자동화 구축 실무
데이터 분석 및 시각화	[illegible]	[illegible]	파이썬 기반 데이터 분석 프로젝트 실무, POWER BI 기반 데이터 시각화
	[illegible]	[illegible]	파이썬 기반 데이터 분석 프로젝트 실무, POWER BI 기반 데이터 시각화
데이터 분석 및 통계 분석	[illegible]	[illegible]	파이썬/R 기반 데이터 분석 프로젝트 실무
	[illegible]	[illegible]	파이썬/R 기반 데이터 분석 프로젝트 실무
	[illegible]	[illegible]	엑셀 데이터 분석 및 통계 분석
	[illegible]	[illegible]	통계 분석 및 데이터 분석 심화
	[illegible]	[illegible]	엑셀 데이터 분석 및 통계 분석
생성형 AI 업무자동화 및 플랫폼 구축	[illegible]	[illegible]	생성형 AI 기반 업무자동화 프로젝트 및 플랫폼 구축 실무
	[illegible]	[illegible]	생성형 AI 기반 업무자동화 프로젝트 및 플랫폼 구축 실무
	[illegible]	[illegible]	생성형 AI 기반 업무자동화 프로젝트 실무

Copyright (c)DataMKTKorea All Rights Reserved.
No part of this publication may be circulated, quoted, or reproduced for distribution outside the client organization without prior written approval from DataMKTKorea.

주요 고객

공공부터 민간까지 국내외 180개 이상의 기관 변화를 주도하는 AI · 빅데이터 교육 파트너

MIRAE ASSET
HYUNDAI
농협
posco
BMW
GS
DB
한국관광공사 KOREA TOURISM ORGANIZATION
대한민국육군 Republic of Korea Army
한국투자금융지주
Incheon Airport
POSTECH 포항공과대학교
NAVER
서울특별시
DL
CJ
LOTTE
KDB산업은행
SAMSUNG
L'ORÉAL
KCISA 문화체육관광부 한국문화정보원
신세계
신한은행
성균관대학교 SUNG KYUN KWAN UNIVERSITY(SKKU)
KEB 하나은행
부산광역시 BUSAN METROPOLITAN CITY
KB금융그룹
Korea Arts Management Service 예술경영지원센터
정관장
문화체육관광부

Copyright (c)DataMKTKorea All Rights Reserved.
No part of this publication may be circulated, quoted, or reproduced for distribution outside the client organization without prior written approval from DataMKTKorea.

07

세바시 X 데마코홀

연평균 3천여 명, 45개 기업이 선택한 강남 최고의 프리미엄 교육장을 제공해 드립니다.

*위치: 서울시 강남구 테헤란로53길16, B1(선릉역 도보 3분거리)

Copyright (c)DataMKTKorea All Rights Reserved.
No part of this publication may be circulated, quoted, or reproduced for distribution outside the client organization without prior written approval from DataMKTKorea.

Contact Us

기술 트렌드 교육부터 DX 변화 관리까지,

데이터마케팅코리아가 함께하겠습니다.

BUILDING ADDRESS

서울특별시 강남구 선릉로 602 삼릉빌딩 8층

TELEPHONE

02-6011-5408

EMAIL

dataedu@datamarketing.co.kr

Copyright (c)DataMKTKorea All Rights Reserved.
No part of this publication may be circulated, quoted, or reproduced for distribution outside the client organization without prior written approval from DataMKTKorea.